

## MIESZKANIOWE HITY 2016 ROKU

. .,WWW.RP.PL (2017-01-24 00:00:00)

[www.rp.pl/Mieszkaniaowe/301249931-Mieszkaniaowe-hity-2016-roku.html](http://www.rp.pl/Mieszkaniaowe/301249931-Mieszkaniaowe-hity-2016-roku.html)

### **Nie tylko mieszkaniowe kompakty szybko znikają z oferty. Są też chętni na apartamenty.**

W jakich inwestycjach w minionym roku mieszkania sprzedawały się najszybciej? Które projekty spotkały się z największym uznaniem kupujących? Sondę prezentuje serwis nieruchomości Dompress.pl

Mirosław Kujawski, członek zarządu LC Corp:

Większość naszych inwestycji sprzedawała się w 2016 roku znacznie lepiej, niż zakładaliśmy. Przyczyniła się do tego nie tylko korzystna sytuacja na rynku, ale również dobre ceny i kompaktowe układy mieszkań.

Wśród naszych inwestycji wyróżniają się Bastion Wałowa w Gdańsku, Osiedle na Woli oraz Osiedle Krzemowe w Warszawie, gdzie na etapie dziury w ziemi sprzedaliśmy większość mieszkań. W Krakowie na wyróżnienie zasługuje Centralna Park, a we Wrocławiu Graniczna.

Michał Sapota, prezes zarządu Murapol:

Wśród inwestycji, które wprowadziliśmy do sprzedaży w 2016 roku największym powodzeniem cieszy się Murapol Parki Warszawy. Przy ul. Prymasa Tysiąclecia w Warszawie budujemy dwa 15-kondygnacyjne budynki, w których zaoferowaliśmy w sumie 434 mieszkania o łącznej powierzchni użytkowej ponad 17 tys. mkw.

Zaplanowaliśmy także 435 miejsc postojowych w dwukondygnacyjnym parkingu podziemnym, parkingu naziemnym oraz na terenie inwestycji. Do grudnia inwestycja była skomercjalizowana w ponad 50 proc. Sprzedaż zakończy się prawdopodobnie w pierwszym kwartale tego roku.

Wioletta Kleniewska, dyrektor marketingu i sprzedaży w Polnord:

Hitem sprzedaży jest nasza inwestycja Stacja Kazimierz na warszawskiej Woli, którą realizujemy z grupą Waryński. Sprzedaliśmy już niemal wszystkie mieszkania z drugiego etapu etapu osiedla. W czwartym kwartale ubiegłego roku wprowadziliśmy do sprzedaży trzeci etap osiedla.

Dużym zainteresowaniem cieszy się także Brzozowy Zakątek w Warszawie. budynki A2 i A3 zostaną oddane w 2018 roku. Na ukończeniu jest budynek A1. W październiku włączyliśmy do oferty Rezydencję Brzozowy Zakątek - inwestycję z segmentu premium. W Gdańsku szybko znikają z oferty mieszkania na osiedlu 2 Potoki. W sprzedaży są pojedyncze lokale.

Tomasz Sujak, członek zarządu Archicom:

Największą popularnością wśród klientów cieszy się osiedle społeczne Olimpia Port we Wrocławiu, gdzie w okresie styczeń-listopad 2016 nabywców znalazło około 260 mieszkań. Obserwujemy również duże zainteresowanie mieszkaniami w ramach rządowego programu "MdM", które są dostępne m.in. w osiedlach Słoneczne Stabłowice i Cztery Pory Roku.

Krzysztof Foder, dyrektor ds. sprzedaży Bouygues Immobilier Polska:

Hitem sprzedażowym ubiegłego roku była inwestycja Espace Wilanów w Warszawie. Sprzedawaliśmy tam kilkanaście mieszkań miesięcznie. Duże lokale najczęściej kupowały rodziny mające dzieci. Wśród inwestorów nabywających mieszkania z myślą o ich wynajmie bardzo dużą popularnością cieszyły się Union Apartamenty.

Osiedle znajduje się na granicy warszawskiego Śródmieścia i Woli, w dynamicznie rozwijającym się rejonie będącym jednocześnie historyczną częścią stolicy.

Osiedle La Melodie powstaje z kolei nieopodal budowanej stacji metra na warszawskim Targówku. Do inwestycji przyciąga program "Mieszkanie dla młodych". Jego wymogi finansowe i metrażowe spełnia mniej więcej połowa mieszkań.

Andrzej Przybek, dyrektor sprzedaży Grupy Kapitałowej Euro Styl:

Największym hitem okazały się dwie nasze inwestycje - Spektrum w Gdańsku-Przymorzu oraz Impuls 2 na gdańskiej Zaspie. Klienci doceniają lokalizację osiedli oraz widok na Zatokę Gdańską w Spektrum czy oryginalną architekturę Impulsu. Liczba sprzedanych mieszkań w tych inwestycjach znacznie przewyższyła założony plan sprzedaży.

Janusz Miller, dyrektor ds. sprzedaży i marketingu Home Invest:

Największym hitem była inwestycja Na Sokratesa na warszawskich Bielanach, zaledwie pięć minut od stacji Metro Młociny. Osiedle składa się z dwóch etapów. Pierwszy został oddany do użytkowania na początku trzeciego kwartału. W ofercie zostały już tylko trzy mieszkania.

Z kolei drugi etap inwestycji Na Sokratesa zostanie oddany w pierwszym kwartale tego roku. Budowa dobiega końca, a w ofercie sprzedaży jest jeszcze ok. 60 mieszkań o powierzchni od 32 do 67 mkw.

Kolejną inwestycją, która cieszyła się bardzo dużym zainteresowaniem, jest Monte Verdi przy ul. Popularnej w warszawskich Włochach. Osiedle będzie gotowe w połowie 2017 roku. W ofercie sprzedaży są jeszcze mieszkania dwu-, trzy i czteropokojowe. Klienci mogą skorzystać z programu "MdM".

Mirosław Bednarek, prezes zarządu Matexi Polska:

Biorąc pod uwagę liczbę sprzedanych mieszkań, w 2016 roku zdecydowanym liderem jest Kolska od Nowa. Nabywców znalazło 166 lokali. Rozpoczęliśmy też sprzedaż naszej pierwszej inwestycji z segmentu

premium - to Apartamenty Marymont w Warszawie.

Tutaj również udało się nam osiągnąć ponadprzeciętne wyniki. Trudno jednak porównywać te dwie inwestycje z uwagi na różną skalę i etap realizacji. Inwestycje różnią się także znacząco średnimi kwotami zawieranych transakcji, które w Apartamentach Marymont bardzo często przekraczają kwotę 1 mln zł

Yael Rothschild, prokurent Mill-Yon Gdańsk:

W ubiegłym roku zdecydowanym liderem sprzedaży były apartamenty na Wyspie Spichrzów. Aura Gdańsk wystartowała w tym roku z budową drugiego etapu. W ofercie są najbardziej poszukiwane metraże, idealne jako inwestycja na wynajem: jeden pokój od 27 mkw., dwa pokoje od 41 mkw. i trzy pokoje od 58 mkw. Doświadczenia inwestorów wskazują, że zwrot wynosi tu 6-8 proc. w skali roku.

Położenie osiedla nad rzeką, w śródmieściu Gdańska, kilka minut spacerem od Starówki gwarantuje obłożenie przez cały rok. Tempo sprzedaży drugiego etapu okazało się tak szybkie, że już po kilku miesiącach rozpoczęliśmy rezerwacje mieszkań z trzeciego etapu.

Uwzględniając dane za listopad 2016 roku, w drugim etapie Aura Gdańsk sprzedaliśmy 87 proc. mieszkań. W ostatnim – trzecim – etapie znajdzie się około 50 lokali, o metrażach od 28 do 70 mkw. Część z nich będzie miało widok na Nową Motławę.

Drugie miejsce pod względem tempa sprzedaży zajął apartamentowiec Aura Sky u zbiegu Ostrobramskiej i Rodziewiczówny w Warszawie. Klienci mogą skorzystać tu z programu "MdM".

Poziom sprzedaży Aura Sky (dane za listopad 2016) wynosi 25 proc. Największym powodzeniem cieszą się mieszkania położone bezpośrednio przy zielonym skwerze, a także małe lokale na wysokich piętrach. Z oferty zniknęły już wszystkie penthousy, a lokale usługowe na poziomie parteru zostały sprzedane natychmiast po rozpoczęciu inwestycji. W ofercie pozostała tylko jedna powierzchnia komercyjna: położone na dwóch poziomach biuro (261 mkw. na pierwszym piętrze plus 114 mkw. na drugim).

Teresa Witkowska, dyrektor sprzedaży Red Real Estate Development:

We Wrocławiu hitem sprzedażowym są wysokie apartamenty i soft lofty w Nowej Papierni Ultra Novej. Klientów przyciąga loftowy charakter inwestycji, wykończenie apartamentów oraz pomoc stylisty wnętrz.

Do warszawskiego osiedla Alpha Park kupujących przekonuje przede wszystkim duży wybór mieszkań (od 43 do 80 mkw.) dostępnych w ramach programu "Mieszkanie dla młodych", łazienki z oknami oraz rozwiązania ekologiczne.

W Poznaniu w 13-piętrowym wieżowcu Red Park ogromnym zainteresowaniem cieszą się gotowe mieszkania z pozwoleniem na użytkowanie, o powierzchni od 35 do 97 mkw.

Małgorzata Ostrowska, członek zarządu oraz dyrektor pionu marketingu i sprzedaży w J.W. Construction Holding:

Osiedle, na którym odnotowujemy największą sprzedaż to warszawska inwestycja Bliska Wola. W budynku, na którego budowę uzyskaliśmy właśnie pozwolenie, prawie 400 z 669 mieszkań znalazło nabywców jeszcze na etapie przedsprzedaży. To zasługa m.in. lokalizacji.

Michał Świdorski, dyrektor sprzedaży i marketingu w Marvipol Development:

Najlepiej sprzedającymi się projektami był Lake Park Apartments, osiedle powstające w rejonie Wyczółki na Ursynowie. W ciągu dziewięciu miesięcy 2016 roku projekt ten odpowiadał za ponad połowę sprzedaży. Bardzo dobrze sprzedaje się także inwestycja sąsiadująca z Lake Park Apartments - projekt Central Park Ursynów I, odpowiadający za około 20 proc. sprzedaży.

Zuzanna Kordzi, dyrektor ds. handlowych w Eco Classic:

Naszym bestsellerem jest inwestycja Wolne Miasto przy ul. Cedrowej w Gdańsku. Pobiliśmy wszelkie rekordy sprzedaży.

Ewelina Krosta, reprezentująca WAN:

Zaskoczył nas ogromny sukces drugiego etapu inwestycji Apartamenty Wielicka. Najlepsze i najtańsze mieszkania znikają z oferty w mgnieniu oka. Klienci decydują się na podpisanie umowy błyskawicznie.

Marcin Liberski, dyrektor marketingu i sprzedaży w Atlas Estates:

Na początku roku rozpoczęliśmy budowę inwestycji Apartamenty Krasińskiego II na warszawskim Żoliborzu przy ul. Przasnyskiej. Dużym zainteresowaniem cieszyły się najmniejsze lokale. Wykupione zostały wszystkie mieszkania o powierzchni od 25 do 30 mkw. W czerwcu minionego roku zaczęliśmy podpisywać umowy deweloperskie. Do grudnia sprzedaliśmy w tej inwestycji 45 mieszkań (ponad 35 proc.).

Przemysław Bednarczyk, wiceprezes zarządu Waryński S.A. Grupa Holdingowa:

Oba realizowane przez nas projekty mieszkaniowe na warszawskiej Woli cieszą się dużym zainteresowaniem. Zarówno w Stacji Kazimierz, jak i w Mieście Wola wiele mieszkań znajduje nabywców w czasie przedsprzedaży lub na wczesnych etapach budowy. Zdarza się, że kilkanaście mieszkań znajduje nabywców w czasie 24 godzin od rozpoczęcia sprzedaży.

Adrian Potoczek, dyrektor sprzedaży w Wawel Service:

W 2016 roku najlepiej sprzedawały się mieszkania w krakowskich inwestycjach Piasta Park, Lema i Białoprądnicka.

Źródło: rp.pl