

Porównując wyniki sprzedaży z rokiem poprzednim, ECO-Classic odnotowała ponad dwukrotny wzrost sprzedaży w inwestycji Wolne Miasto w Gdańsku w roku 2015. To skutek m.in. wysokiego poziomu optymizmu wśród nabywców. Przekłada się to na podejmowanie poważnych decyzji, m.in. o kupnie mieszkania.

**Zuzanna Kordzi, dyrektor ds. handlowych w ECO-Classic**

---