

FIRMA PRZYJAZNA SZTUCE

DOCENILI SZTUKĘ, DOCENILIŚMY ICH

Sztuka może być skutecznym narzędziem kreowania wizerunku firmy, o czym wiedzą doskonale „Firmy Przyjazne Sztuce”, które wyróżniliśmy w konkursie zorganizowanym przez nasz miesięcznik.

Zainicjowany przez „Art & Business” plebiscyt „Firma Przyjazna Sztuce” zorganizowany został z myślą o firmach, które doceniają wartość sztuki i aktywnie angażują się w działania wspierające i promujące twórczość oraz artystów. Ideą konkursu było wyróżnienie najbardziej owocnych przykładów współpracy świata biznesu i sztuki oraz wykazanie, że ta ostatnia może być skutecznym narzędziem kreowania wizerunku firmy oraz budowania społecznego zaufania, tak istotnego w przypadku instytucji publicznych i finansowych, do których projekt jest skierowany.

„Firmy Przyjazne Sztuce” wybrali użytkownicy portalu www.artbiznes.pl i czytelnicy miesięcznika „Art & Business” oraz jury składające się z artystów, ludzi kultury i biznesu, w składzie: Bogusław Deptuła – redaktor naczelny miesięcznika „Art & Business”, Jakub Słomkowski – malarz, Adam Maciejewski – Prezes Zarządu Giełdy Papierów Wartościowych S.A., Karolina Korwin-Piotrowska – dziennikarka TVN Style, Paweł Pawlik – Zastępca Dyrektora Programowego RMF Classic, Paweł Jaskanis – Dyrektor Muzeum Pałacu w Wilanowie, dr Ewa Ger – psycholog, były konsul RP w Nowym Jorku i Dyrektor Departamentu Współpracy z Zagranicą w Ministerstwie Kultury i Dziedzictwa Narodowego, Joanna Nojszewska – redaktor działu kultury w magazynie „Twój STYL”.

Mamy przyjemność poinformować, że certyfikat „Firma Przyjazna Sztuce” otrzymały następujące firmy (kolejność alfabetyczna):

Archicom – grupa związana z procesem realizacji inwestycji w budownictwie. W jej lokalne działania na stałe wpisuje się popularyzowanie i zaangażowanie w działalność kulturalną oraz wprowadzanie sztuki w przestrzeń miasta;

Biurco – biuro coworkingowe, udostępniające młodym przedsiębiorcom i osobom pracującym jako wolni strzelcy powierzchnię biurowo-klubową jako sprzyjające kreatywności miejsce do pracy i spotkań – prezentujące dzieła sztuki współczesnych polskich artystów;

BMW Group Polska – od lat organizator i jedyny sponsor projektu BMW Jazz Club, koncertów jazzowych z udziałem światowej sławy gwiazd; wspólnie z Teatrem Wielkim Operą Narodową realizuje projekt OperaLab: platformę, na której sztuka spotyka się z technologią; wspiera również fundację Awangarda, pomagającą osobom niepełnosprawnym umysłowo realizować się artystycznie;

BPSC SA – spółka, której działalność koncentruje się na projektowaniu i wdrażaniu systemów informatycznych wspoma-

gających zarządzanie przedsiębiorstwem. Stale współpracuje z Akademią Sztuk Pięknych w Katowicach jako Sponsor Młodej Sztuki, prezentuje w swoich przestrzeniach dzieła młodych twórców sztuki współczesnej;

ECO-Classic – firma specjalizująca się w działalności deweloperskiej i inwestycyjnej, obejmującej inwestycje luksusowe, obiekty mieszkaniowe i budynki biurowe, opierająca swoją działalność na unikatowych, silnych i bezpośrednich powiązaniach z kulturą i sztuką. Wspiera ciekawe inicjatywy, współpracuje z artystami lokalnymi i o międzynarodowej renomie, jest inicjatorem i mecenasem wydarzeń artystyczno-kulturalnych;

Fashion Project – jest projektem otwartym na modę, sztukę i design, oferującym prowadzone przez profesjonalnych wykładowców warsztaty z zakresu mody i urody, stylizacji włosów i makijażu, dziennikarstwa modowego, rysunku i ilustracji; promuje młodych artystów, wspomagając ich rozwój poprzez umożliwianie im pracy akademickiej oraz promowanie ich dzieł na portalach modowych;

Galery69 – z założenia: galeria sztuki i showroom dokonanych własnych na polu designu, funkcjonalnie: hotel i restauracja; właściciele organizują koncerty oraz wernisaże i stałe wystawy prac;

INSTAL-PROJEKT Gawłowsky, Ścierżyński Sp. J. – firma działająca w branży instalacyjno-grzewczej, w której strategię działania wpisana jest współpraca z artystami i sponsorowanie prestiżowych wystaw;

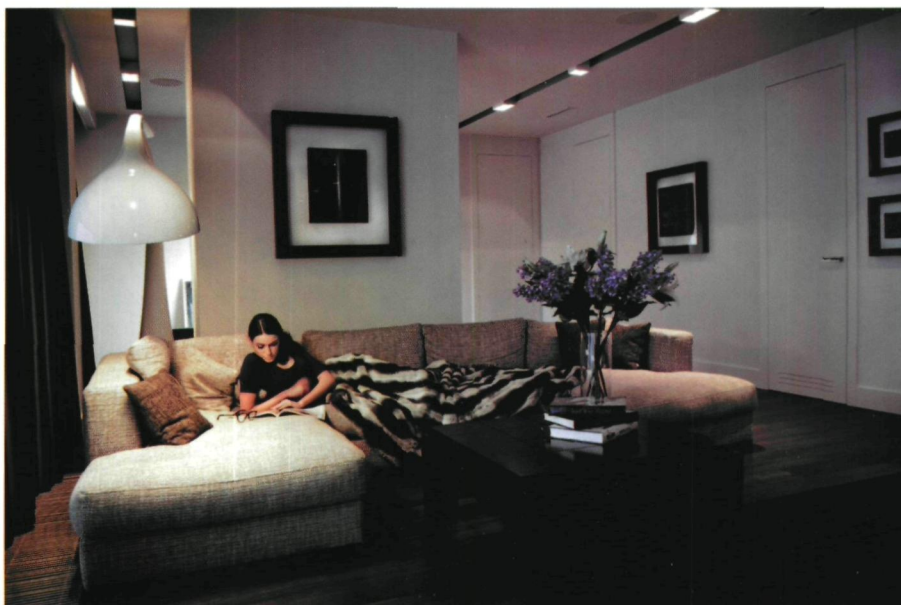
Krośnieńskie Przedsiębiorstwo Budowlane w Krośnie S.A. – prowadzi działalność gospodarczą w segmencie usług budowlano-montażowych, specjalizując się w wykonawstwie od podstaw kompletnych obiektów budowlanych; wydaje unikalne kalendarze promujące lokalnych artystów i ich twórczość oraz angażuje się jako sponsor lub partner w organizację ważnych wydarzeń artystycznych;

MCC Mazurkas Conference Centre & Hotel – czterogwiazdkowy obiekt oferujący zintegrowane usługi organizatorom eventów, konferencji, kongresów, targów, balów, a także kameralnych kolacji i imprez okolicznościowych. Organizator wystaw w przestrzeniach MCC;

PGNiG Technologie S.A. – prowadzi działalność na rynku usług budowlanych dla przemysłu naftowego i gazowniczego,

wspiera sztukę, edukując artystycznie dzieci z domów dziecka oraz małych pacjentów szpitali;

PKP Intercity S.A. – obsługuje kolejowe przewozy pasażerskie, angażując się zarazem w projekty artystyczne, jak „Pisarze do pociągów”, „Orange Kino Letnie”, „Kraków Berlin Xpres” czy „Klasyka polskiego kina w pociągach”;



Privil Polska Sp. z o.o./Platform Channel Network – to uzupełnienie zewnętrznej reklamy w najnowocześniejszej formie w ramach projektu „Kultura na Platform Channel”. Firma gości na ekranach zarówno instytucje kultury, jak i firmy bezpośrednio związane ze sztuką;

Uniq Art – nowa marka, która wprowadza na rynek ubrania dla osób poszukujących czegoś wyjątkowego; tworzy kolekcje odzieży oraz wybiera i kupuje obrazy polskich artystów, a finalny efekt, czyli połączenie mody i sztuki, polega na przeniesieniu całości lub części obrazu na kolekcję przy wykorzystaniu nowoczesnych technologii;

XXLStock – pierwsza w Polsce platforma łącząca twórców i odbiorców różnych dzieł cyfrowych, takich jak: fotografie, grafiki, 3D, wideo, muzyka, dźwięki, e-booki, audiobooki i czasopisma. Udostępnia użytkownikom zaawansowane narzędzia informatyczne, dzięki którym mogą oni w prosty, atrakcyjny i zgodny z polskim prawem sposób prezentować i sprzedawać swoje dzieła.