

PRZYJAZNY
DEVELOPER

Budownictwo coraz bardziej odpowiedzialne

Postępująca cyfryzacja wyznacza nowe możliwości, od komunikowania się, zarządzania, uczestniczenia w życiu wspólnot, po zarządzanie wieloma funkcjami nowoczesnych mieszkań. Rozwiązania te dziś stanowią domenę nieruchomości luksusowych, jednak z biegiem czasu mogą stać się coraz popularniejszymi rozwiązaniami również w nieruchomościach z segmentu podwyższonego i popularnego. Co się wówczas stanie z apartamentami? Coż... staną się jeszcze bardziej inteligentne.

Zuzanna Kordzi

Patrząc na rynek nieruchomości mieszkaniowych odnosi się wrażenie, że tym, co wyznacza na nim trendy, są głównie oczekiwania i możliwość coraz bardziej wymagających klientów. Jest to jednak tylko jedna strona medalu. Po drugiej mamy dewelopera – firmę, która nie tylko realizuje cel biznesowy, ale przede wszystkim spełnia ważną rolę w kreowaniu tkanki żywego organizmu, jakim jest miasto, w budowaniu jego wizerunku. Najważniejsze zaś, o czym powinien pamiętać odpowiedzialny deweloper jest to, że mody przemijają, a dobrze zaprojektowana architektura nie traci ani na atrakcyjności, ani na wartości.

Jak więc budować dobrze?

Przede wszystkim należy postawić na funkcjonalność i ponadczasową estetykę. Dobre inwestycje nie tylko kuszą urodą same w sobie po ich oddaniu, ale przede wszystkim harmonijnie korespondują z zastanym otoczeniem, nabierają szlachetności i pięknie, z biegiem czasu, dojrzewają. Deweloper musi rozumieć miejsce, w którym działa, jego historię i ducha – tylko tak będzie w stanie uchwycić cechy, które pozwolą mu stworzyć przestrzeń autentyczną, dobrą do życia, do tworzenia szczęśliwych domów i udanych biznesów. Dobry design, wspierający kreację wartościowych przestrzeni jest tym, czego potrzebują i miasta, i ludzie.



Bardziej konkretnie? Dobry design i wygoda funkcjonalnych wnętrz, niezależnie od standardu realizowanego projektu mieszkaniowego, to dla nas podstawa.

Tym, co dziś przelamuje konwencje i wyznacza nowe kierunki w budownictwie mieszkaniowym, jest triada wartości: inteligentne, ekologicznie zrównoważone i przyjazne ludziom.

Postępująca cyfryzacja wyznacza nowe możliwości, od komunikowania się, zarządzania, uczestniczenia w życiu wspólnot, po zarządzanie wieloma funkcjami nowoczesnych mieszkań. Rozwiązania te dziś stanowią domenę nieruchomości luksusowych, jednak z biegiem czasu mogą stać się coraz popularniejszymi rozwiązaniami rów-

nież w nieruchomościach z segmentu podwyższonego i popularnego. Co się wówczas stanie z apartamentami? Coż... staną się jeszcze bardziej inteligentne.

Zrównoważone i przyjazne budownictwo to znak czasów. Ludzie chcą mieszkać w bezpiecznym, atrakcyjnie urządzonej, pełnym zieleni otoczeniu. Zarówno młode rodziny, jak i dojrzały konsumenci. Coraz większą rolę ograła poszanowanie naturalnych zasobów przyrody i uważamy, że projekty, takie jak osiedle-ogród Wolne Miasto w Gdańsku czy oparte o koncepcję woo-nerf, jak warszawski Hubertus, będą wywierały coraz większy wpływ na rodzaj tworzonej na rynku mieszkaniowym rozwiązań. ■

Autorka jest dyrektorem ds. handlowych ECO-Classic.