

RELACJA
Z GALI
TopBuilder 2011

LAUREACI
WYRÓŻNIENIA
TopBuilder 2011

PREZENTACJE
NOWOCZESNYCH
TECHNOLOGII

SPONSOR WYDANIA
HARSCO
INFRASTRUCTURE

TOP Builder

dodatek
specjalny
miesięcznika
Builder
luty 2011

**Osiągnąć
100% wydajności**

Rozmowa z Tomaszem Wierciochem,
Wiceprezesem Zarządu Schomburg Polska Sp. z o.o.

Zakład produkcyjny w Kutnie

Nowa jakość w budownictwie



Jak co roku, redakcja miesięcznika „Builder” i Kapituła Wyróżnień przyznała statuetki TopBuilder za produkty i rozwiązania tworzące innowacyjny obraz polskiego budownictwa. Gala finałowa z wręczeniem wyróżnień odbyła się 2 grudnia 2010 roku w siedzibie Business Centre Club – Pałacu Lubomirskich w Warszawie.

Statuetka TopBuilder to dobrze rozpoznawalna i uznana na polskim rynku budowlanym nagroda przyznawana przez redakcję miesięcznika „Builder” i Kapitułę Wyróżnień innowacyjnym

produktom i rozwiązaniom budowlanym; realizacjom, w których zastosowano nowoczesne rozwiązania architektoniczne, konstrukcyjne i technologiczne (w tej edycji po raz pierwszy) oraz sprawdzonym i rekomen-

dowanym produktom IT przeznaczonym dla budownictwa.

Goście Gali Finałowej

W tegorocznej, trzeciej już, Gali finałowej uczestniczyło 150 gości. Uroczystość prowadziła Danuta Burzyńska oraz Dominik Suwiński, szef biura marketingu i reklamy. Spotkanie otworzył przewodniczący Kapituły Konkursu, prof. dr hab. inż. Leonard Runkiewicz, mówiąc o coraz



Marek Zdziebłowski

wyższym poziomie polskiego budownictwa i podkreślając, że osiągnięcia firm polskich nie ustępują firmom europejskim. Marek Michałowski Prezes Polskiego Związku Pracodawców Budownictwa oraz szef Rady Nadzorczej firmy Budimex mówił, że budownictwo jest gałęzią, która szczególnie na tle ogólnie słabego wzrostu gospodarczego, funkcjonuje bardzo dobrze oraz wskazał, że wiele sektorów (budownictwo mieszkaniowe, infrastruktura, energetyka, kolej) rozwija się powoli, ale spokojnie. Zdaniem Marka Michałowskiego, prognozy na lata 2011-2013 napawają optymizmem. Przemawiali też posłowie Janusz Piechociński (wiceprzewodniczący Sejmowej Komisji Infrastruktury) oraz Józef Racki (były Główny Geodeta kraju). Poseł Piechociński mówił, że polski rynek stanowi istotną część rynku europejskiego, a dzięki dynamice polskiej przedsiębiorczości przetrzymaliśmy przez kryzys stosunkowo bezboleśnie. Wskazał też



prof. Leonard Runkiewicz



Marek Michałowski



Janusz Piechociński



W tym roku aż 52 wyróżnienia trafiły do 39 firm.



W tym roku po raz pierwszy nagrodzono najciekawsze realizacje firm wykonawczych i deweloperskich.

dwie największe bariery rozwoju budownictwa – brak pieniędzy oraz przeregulowanie prawne i niewydolność administracji. Z kolei poseł Racki wskazywał, że infrastruktura to podstawa, zatem posłowie w swej codziennej pracy starają się, by oprzyrządowanie prawne stawało się coraz prostsze i bardziej przyjazne.

Ceremonia wręczenia statuetek

Następnie prezes wydawnictwa PWB Media Marek Zdziebłowski



uroczyście rozpoczął ceremonię wręczenia statuetek. W tym roku aż 52 wyróżnienia trafiły do 39 firm. Statuetki wręczyli również Marek Michałowski, posłowie Janusz Piechociński i Józef Racki. Odbierając statuetki, przedstawi-

cieli kadry firm podkreślali, że nagrodzone produkty są odpowiedzią na coraz większe potrzeby rynku, zaś ich innowacyjność to suma doświadczeń firm i wiedzy inżynierskiej oraz niejednokrotnie badań we własnych labo-



Dominik Suwiński i Danuta Burzyńska



Od lewej: Józef Racki, Marek Zdziebłowski, Marek Michałowski, Janusz Piechociński



TOP 2011 Produkty Budowlane Roku 2011

TOP 2011 Builder – Produkty Budowlane Roku 2011



Józef Racki i Janusz Piechociński



Jako godnych reprezentantów środowiska, zapraszam Was do współpracy z Sejmową Komisją Infrastruktury – mówił poseł Piechociński.

rzystuje się materiały pochodzenia naturalnego). Te nagrody pokazują, że w pozornie znanej i nasyconej gałęzi budownictwa wciąż można osiągnąć wiele, proponując zupełnie nową jakość (nanocementy, blachy dachowe, płyty drewnopochodne).

mi parametrami technicznymi (np. własności cieplne okien), pozbawione są dotychczasowych ograniczeń danej grupy produktowej (np. własności użytkowe chemii budowlanej) czy umożliwiają rozwiązanie problemów technologicznych pojawiających się w budownictwie (np. nowe rozwiązania w izolacjach).

Szereg nagrodzonych wyrobów to nowoczesna stolarka otworowa – rozwój tej grupy produktów opiera się przede wszystkim na coraz lepszym dostosowaniu ich do wymogów budownictwa energooszczędnego. Ważnym aspektem są rozwiązania konstrukcyjne, pozwalające stosować produkty w nietypowych sytuacjach.

Liczną grupę – tradycyjnie lawinowo rozwijającą się – stanowią materiały izolacyjne o poprawionych parametrach oraz materiały wykończeniowe, które nie tylko mają coraz lepsze parametry techniczne, ale i ułatwiają prawidłowe wykonanie, a ich własności użytkowe w coraz mniejszym stopniu zależą od warunków zewnętrznych.

Nagrodzono szereg rozwiązań, do produkcji których wyko-

Wśród wyróżnionych produktów znalazły się urządzenia, w których obok dbałości o szczegóły konstrukcyjne i dotrzymanie parametrów uwagę zwraca wysoki poziom zautomatyzowania. Przegląd nagrodzonych firm pokazuje też, że niektóre z nich są dwu- lub nawet trzykrotnymi laureatami. Cieszy, że rynek budowlany cechuje się wysokim potencjałem rozwoju, a firmy mają chęci i możliwości, by praktycznie co roku proponować kolejne nowości.

... i realizacje

W tym roku realizacje (inwestycje) nagradzono po raz pierwszy. Kapituła pragnęła zwrócić uwagę rynku na te wykonania, które po-



Kadra firmy Dolca



Jdg

zwalają na pełne wykorzystanie zalet wartościowych produktów. W niebanalnie zaprojektowanych i nienagannie wykonanych budynkach widać, jak rozwija się budowlana myśl techniczna. Połączono w nich nowatorskie rozwiązania architektoniczne, konstrukcyjne i technologiczne (pod względem rozwiązań i technologii wykonania) z wymogami ochrony środowiska oraz realizacją oczekiwań najbardziej wymagających użytkowników. Cechy te mogą współistnieć nie tylko w nowoczesnych apartamentowcach i centrach biurowych, ale i budynkach mieszkalnych ze średniej półki czy wręcz przemysłowych.

Wyróżnione produkty IT

Tradycyjnie już, wyróżnieniami objęte zostały także narzędzia projektantów, kosztorystantów i osób zarządzających firmami budowlanymi – programy komputerowe. TopBuilder jest dla tych produktów swego rodzaju rekomendacją – wyróżniono programy, które nie tylko są przejrzyste, intuicyjne i dostosowane do specyfiki branży budowlanej, ale i zostały przetestowane w rzeczywistych warunkach codziennej pracy.

Podstawowe zasady konkursu

Statuetki TopBuilder przyznano w tym roku po raz trzeci, stosując klarowne i przejrzyste zasady klasyfikacji produktów i rozwiązań. Proces przyznawania wyróżnień jest dwuetapowy. Do etapu pierwszego może przystąpić każda firma, której produkt mający zastosowanie w budownictwie dopuszczony jest do obrotu w Unii

Europejskiej. Pierwszy krok to przesyłanie ankiety weryfikacyjnej, która jest wstępnie klasyfikowana i oceniana. W etapie drugim biorą udział wszystkie, nominowane przez redakcję „Buildera” produkty, zaś wyróżnienia zostają przyznane nominowanym produktom przez Kapitułę Konkursu po przeprowadzeniu szczegółowej analizy zebranych materiałów – ankiety weryfikacyjnych oraz wywiadu rynkowego. Pracami Kapituły, w skład której wchodzi redakcja i Rada Programowa miesięcznika „Builder”, kierują:

prof. zw. dr hab. inż. Kazimierz Szulborski (Katedra Projektowania Konstrukcji na Wydziale Architektury Politechniki Warszawskiej) – Przewodniczący Rady Programowej oraz Kapituły Konkursu, wybitny konstruktor i rzeczoznawca budowlany;

prof. dr hab. inż. Leonard Runkiewicz (Zastępca Przewodniczącego Rady Naukowej Instytutu Techniki Budowlanej, pracownik naukowy Wydziału Inżynierii Lądowej Politechniki Warszawskiej) – Przewodniczący Komisji Weryfikacyjnej;

Danuta Burzyńska – redaktor naczelna miesięcznika „Builder”,
Joanna Ryńska
Zdjęcia Kinga Czub



Od lewej: Andrew Willard, Iwona Bogucka, Tekla Giercyn (DAT Computer Concepts)

Piotr Dauksza, Dyrektor Generalny Saint Gobain Construction Products Polska
w ogniu pytań redaktora Grzegorza Przepiórki

Agata Sikko i Zbigniew Klonowski (Trias)



Dorota Winiarska i Dariusz Suwinski



Michał Wrzosek (Prezes PERI Polska), Andrzej Kozłowski (Prezes Ulma Construction Polska)



Małgorzata Draczkowa i Angelika Wajgel-Izdebska (Eco-Classic)



Silna ekipa firmy BUD-REM

Statuetką **TopBuilder** wyróżniane są wysokiej jakości markowe produkty, innowacyjne rozwiązania materiałowe, technologiczne i konstrukcyjne oraz produkty IT dla budownictwa. Celem konkursu jest wyłonienie najlepszych i najnowszych materiałów, sprzętu i urządzeń budowlanych w celu ich promocji i poszerzenia wiedzy inżynierskiej o najnowszych rozwiązaniach niezbędnych do budowy i modernizacji obiektów, które powinny być realizowane w zgodzie ze zrównoważonym rozwojem, nowoczesnie, sprawnie oraz dawać gwarancję wysokiej jakości, trwałości i bezpieczeństwa. Statuetkę przyznaje miesięcznik „Builder”. Innowacje wyłaniane są zawsze na przełomie roku.

Perogel Mediam Spaceloft Aerogets Poland Nanotechnology Sp. z o.o.
System elastyczny ALPOL do łączenia płyt gipsowo-kartonowych bez tynku Alpol Gips Sp. z o.o.
energeta® 5000 akuplast Sp. z o.o.
System aquatherm finestop aquatherm-Polska Jacek Ligaszewski
Opólnopolska baza cen w budownictwie - Intercentbud Athenasoft Sp. z o.o.
System Berndorf Berndorf Baderbau Sp. z o.o.
Asła Powerproject Enterprise DAT Computer Concepts Sp. z o.o.
Kaszt Office® Datacomp Sp. z o.o.
System Decouinck Eforte Decouinck Polska Sp. z o.o.
System Decouinck Prestige Passivhaus Decouinck Polska Sp. z o.o.
Twison 0-Terrace+ Decouinck Polska Sp. z o.o.
Mieszkania bezczynszowe DOLCAN Sp. z o.o.
Okno IGL0 5 DRUTEX S.A.
Okno IGL0 5 Classic DRUTEX S.A.
TRIO APARTAMENTY w Warszawie ECO - CLASSIC Sp. z o.o.
Okno dachowe FTP - V P2 Secure Fakro Sp. z o.o.
Okno o podwyższonej osi obrotu FTP - V U3 pro Sky Fakro Sp. z o.o.
PROLATEX Farby KABE Polska Sp. z o.o.
Granulat gumowy EPDM Virgie kolorowy Geyer & Hosaja Sp. z o.o.
TioCem® Górażdże Cement S.A.
Masa izolacyjna CP 1 Henkel Polska Sp. z o.o.
Centrum Biuro-Szkoleniowe i Dystrybucyjne firmy Robert Bosch Sp. z o.o. Kajma Poland Sp. z o.o.
Pakiet PPP Kancelaria Doradztwa Gospodarczego Cieślak & Kordasiewicz Sp. J.
Odkurzacz uniwersalny NT 65/2 Tact² Kärcher Sp. z o.o.
Knauf ADDI S „Baranek” Knauf Bauprodukte Polska Sp. z o.o.
Knauf cover - Is slow Knauf Bauprodukte Polska Sp. z o.o.
Knauf Goldband gładź szpachlowa Knauf Bauprodukte Polska Sp. z o.o.
Knauf Goldband UNI Knauf Bauprodukte Polska Sp. z o.o.
MATY CLASSIC w systemie izolacji dachu skośnego DACH PREMIUM Knauf Insulation Sp. z o.o.
MATY UNIFIT w systemie izolacji dachu skośnego DACH PREMIUM PLUS Knauf Insulation Sp. z o.o.
Okno Platiniem Evolution² Oknoplast Sp. z o.o.
Urządzenie formujące PERI BCC Peri Polska Sp. z o.o.
Płyta budowlana MFP Pfeiderer Grajewo S.A.
Generalne Wykonawstwo budynku sortowni owoców z chłodziarnami oraz zapleczem sanitarnym-biogenicznym i biurowym w Białej Rawskiej P.U.B. BUD-REM Jerzy Krawczyk
Bliacha dachówkowa Finnera™ Ruukki Polska Sp. z o.o.
Pokrycie dachowe Ruukki Classic™ Premium Ruukki Polska Sp. z o.o.
weber.therm LAMBDA SAINT-GOBAIN Construction Products Polska Sp. z o.o.
Leca® KERAMZYT podsypkowy SAINT-GOBAIN Construction Products Polska Sp. z o.o.
weber.floor DESIGN SAINT-GOBAIN Construction Products Polska Sp. z o.o.
Schöck Isokorb XT Schöck Sp. z o.o.
System izolacji przeciwwodnej Tytan Professional SELENA SA
Izolacja przeciwwodna tarasów i basenów Tytan Hydro 2K SELENA SA
Dyspersyjna masa asfaltowo-kauuczakowa Abisol ST Tytan Professional SELENA SA
SIMPLE.BUD Simple S.A.
Koncepcja i realizacja ekspozycyjnej części wystawy „Śladem europejskiej tożsamości Krakowa” w podziemiach Błonia Głównego TRIAS SA
ArtMe TRIMO Polska Sp. z o.o.
Program CoMoTel Rental Ulises s.c.
System deskowań uniwersalnych MK Ulma Construction Polska S.A.
ZWCAD Standard i Professional Usługi Informatyczne „SZANSA” Gabriela Ciszyska-Matuszek
Vitepens 300-W Viessmann Sp. z o.o.
Ruchome dna WARIOPOOL WARIOPOOL Polska Sp. z o.o.
Fasada FA 50N Yawal S.A.

**TOP 2011
Builder**



Szymon Markiewicz, Pełnomocnik Zarządu Aerogets Poland Nanotechnology Sp. z o.o.



Michał Nowakowski, Specjalista ds. Marketingu i PR Alpol Gips Sp. z o.o.



Jacek Ligaszewski, właściciel firmy aquatherm-Polska



Tomasz Podieś, Key Account Manager Athenasoft Sp. z o.o.



Tekin Guvercin, Prezes oraz Andrew Willard, International Business Director z firmy DAT Computer Concepts Sp. z o.o.



Andrzej Tomana, Prezes Zarządu Datacomp Sp. z o.o.



Alicja Dolińska, Dyrektor Działu Marketingu i Sprzedaży, Dolcan Sp. z o.o.



Angelika Wajpel-Iszewska, Specjalista ds. Reklamy i Sprzedaży Eco-Classic Sp. z o.o.



Krzysztof Tuczno, Dział Marketingu Fakro Sp. z o.o.



Sławomir Biłkowski, Dyrektor Sprzedaży Regionu, Farby KABE Polska Sp. z o.o.



Jacek Gawroński, Dyrektor Zakładu w Warce, Geyer & Hosaja Sp. z o.o.



Anna Szafranec, Główny Specjalista, Kierownik Działu Marketingu, Marketing Manager Górażdże Cement S.A.



Rafał Wielgosz, Junior Brand Manager Henkel Polska Sp. z o.o.



Jacek Jofca, Marketing Manager Kajma Polska Sp. z o.o.



Jan Kordasiewicz i Rafał Cieślak, Wspólnicy Kancelarii Doradztwa Gospodarczego Cieślak & Kordasiewicz Sp. J.



Juliusz Szewdo, Koordynator ds. Sprzedaży Region Centrum, Kärcher Sp. z o.o.



Anna Kazuszek, Dyrektor Marketingu oraz Andrzej Feruga, Dyrektor Generalny z firmy Knauf Bauprodukte Polska Sp. z o.o.



Ewa Kosmala, Dyrektor ds. Technicznych oraz Arkadiusz Gąsiorek, Country Manager Knauf Insulation Sp. z o.o.



Michał Wrzosek, Prezes Zarządu Peri Polska Sp. z o.o.



Robert Dziewulski, Menedżer ds. Rynku Budowlanego Pfeiderer Grajewo S.A.



Łukasz Miesiak, Dyrektor Generalny P.U.B. BUD-REM Jerzy Krawczyk



Grzegorz Rosiak, Regionalny Kierownik Sprzedaży Ruukki Polska Sp. z o.o.



Piotr Dąbska, Dyrektor Generalny oraz Krzysztof Siemak, Kierownik Doradztwa Technicznego – Saint Gobain Construction Products Polska



Rafał Ulatowski, Prezes Zarządu Schöck Sp. z o.o.



Przemysław Gońcki, Wiceprezes Zarządu Simple S.A.



Marcin Macowicz, Wiceprezes Zarządu; Andrzej Uliński, Prezes Zarządu oraz Paweł Burdziakowski, Dyrektor Marketingu Selena S.A.



Agata Sitko, Dyrektor Sprzedaży oraz Zbigniew Kionowski, Prezes Zarządu Trias S.A.



Dariusz Wesołowski, Dyrektor Generalny Trimo Polska Sp. z o.o.



Andrzej Kozłowski, Prezes Zarządu Ulma Construction Polska S.A.



Gabriela Ciszyska-Matuszek, Prezes Zarządu firmy Usługi Informatyczne SZANSA Gabriela Ciszyska-Matuszek



Dorota Winiarska, Menedżer Komunikacji i Reklamy, Viessmann Sp. z o.o.



Anna Kaczmarek, Dyrektor Zarządzający Variopool Polska Sp. z o.o.



Andrzej Kaszczyński, Wiceprezes Zarządu Yawal S.A.



Agnieszka Zagdan, Specjalista ds. Marketingu oraz Zbigniew Bartosiewicz z firmy Drutex S.A.



Dariusz Wesołowski, Dyrektor Generalny Trimo Polska Sp. z o.o.

Builder – Produkty Budowlane Roku 2011



Eco-Classic

Sp. z o.o.



TRIO Apartamenty flagowy – projekt ECO Classic

Nagrodzone statuetką TopBuilder 2011 „TRIO Apartamenty” to komfortowy i elegancki budynek mieszkalny, wybudowany przez firmę Eco-Classic Sp. z o.o. w Warszawie – na granicy Śródmieścia i Żoliborza, przy skrzyżowaniu ulicy Stawki z ulicą Pokorną.

Atutem i cechą charakterystyczną TRIO jest odważna, nowoczesna a jednocześnie nietypowa, jak na budynek mieszkalny bryła, złożona z trzech, różnej wysokości kwartałów: 18 kondygnacyjnej wieży oraz dwóch - ośmio- i czterokondygnacyjnej - części. Ze względu na eksponowany charakter budynku i zróżnicowanie otaczającej zabudowy, zdecydowano się na prostą bryłę i wyrafinowane rozwiązania detali elewacyjnych.

Przyjęte rozwiązania przestrzenne pozwoliły na realizację budynku mogącego harmonijnie wkomponować się w istniejącą zabudowę Muranowa i maksymalne wykorzystanie walorów lokalizacji: widoki w kierunku centrum i Starego Miasta.

Wyróżniki obiektu

Minimalistyczny styl fasady budynku wydatnie podkreślają szlachetne materiały wykończeniowe. Reprezentacyjne wnętrza holi mieszkaniowych zaprojektowano z gładkiego, białego marmuru.

Wypełnienie zabudową całej powierzchni działki na dwóch najniższych kondygnacjach i wyniesienie poziomu wewnętrznego dziedzińca ponad dach nad drugą kondygnacją umożliwiło optyczne zmniejszenie skali budynków w perspektywach od wnętrza podwórka.

Dodatkowe otwarcia, bramy i obniżenie zabudowy do 4 kondygnacji od strony pasażu sprawia, że wewnętrzny dziedzińiec zyskuje kameralny charakter, co wraz z możliwością urządzenia zieleni stanowi o walorach architektonicznych budynku,



zapewniając wysoki standard nie tylko mieszkańcom w apartamentach, ale i w najbliższym otoczeniu.

Wewnątrz TRIO, nad drugą kondygnacją, znajduje się bowiem trójkątne patio, pełne światła, spokoju i starannie dobranej roślinności, spinające wszystkie bryły budynku. Jego kaskadowy układ efektownie dzieli przestrzeń, pozwalając dodatkowo na zróżnicowanie wysokościowe roślinności. Na dachach niższych brył budynku zaaranżowane zostały zielone tarasy.

Nowoczesne systemy sterowania, wspomagające zarządzanie wieloma funkcjami budynku oraz dostosowujące wymogi bezpieczeństwa do indywidualnych potrzeb każdego z mieszkańców, zastosowanie naturalnych materiałów budowlanych i wykończeniowych to kolejne walory inwestycji.

W TRIO znajduje się 190 funkcjonalnych i zróżnicowanych pod względem wielkości apartamentów: od kameralnych studio do przestronnych penthousów. Wrażenie ich przestrzeni podkreśla dodatkowo ponadstandardowa wysokość pomieszczeń.

Możliwości aranżacyjne apartamentów widać najlepiej na przykładzie apartamentów autorskich, prezentowanych na XII kondygnacji TRIO. We współpracy z dwiema renomowanymi pracowniami powstała tam, złożona z sześciu lokali, galeria sztuki wzorniczej i designu. Dzięki tej inicjatywie, osoby zainteresowane zakupem mieszkania w TRIO mogą przekonać się, jakie możliwości kryją się w oferowanych przestrzeniach.

W podziemiach natomiast wybudowany został wygodny, dwukondygnacyjny parking z 290 miejscami postojowymi.

TRIO Apartamenty to flagowy projekt Eco-Classic, ukoronowanie wieloletnich doświadczeń i sztuki architektonicznej uprawianej przez dewelopera. Inspirowane najlepszymi, światowymi wzorcami, utrzymane

w stylistyce klasycznej elegancji, wyrafinowane w detalu architektonicznym. Z takimi cechami TRIO, równie dobrze jak w klimat warszawskiego Muranowa, mogłoby się wpisać w krajobraz każdej światowej metropolii. A wszystko po to, jak podkreśla Prezes Eco-Classic, Wojciech Fabiński, aby „mieszkańcy TRIO mieli poczucie życia w jednej z nowoczesnych stolic współczesnego świata”.

Eco-Classic Sp. z o. o.
ul. Bukowińska 24A
02-703 Warszawa

TRIO Apartamenty
ul. Stawki 2 A
Warszawa